

65
JATKOAIKA

JATKOAIKA.COM
MEDIATIEDOT

2024



Jatkoajassa mainostamalla tavoitat parhaimmillaan puoli miljoonaa potentiaalista asiakastasi

Jatkoaika.com on vuonna 2001 perustettu jääkiekkoon keskittyvä verkkolehti. Jatkoaika on yksi Suomen suosituimmista erikoisverkkolehdistä. Sivuston julkaisijana toimii voittoa tavoittelematon yhdistys Jatkoaika ry.

Esittely

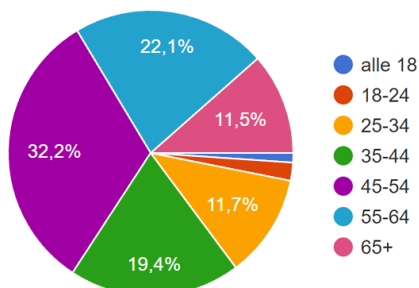
Jatkoaika tarjoaa suomalaisille jääkiekon ystäville kattavan ja ajankohtaisen kattauksen Liigan, Mestiksen, maajoukkueen, NHL:n, naiskiekon ja muiden kilpasarjojen maailmasta.

Verkkolehteä on mukana toimittamassa yhteensä toista sataa avustajaa, joiden joukossa on niin toimittajia, kolumnisteja, valokuvaajia kuin teknistä ylläpitoakin. Kaikki sisällöntuottajat toimivat mukana vapaaehtois pohjalla.

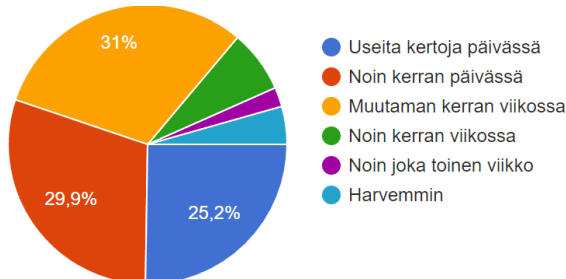
Sivusto oli ehdolla Vuoden urheilujournalismi -palkinnon saajaksi Suomen urheilugaalassa vuonna 2011. Jatkoaikaa on aikoinaan käytetty useissa yhteyksissä esimerkkinä verkon tulevaisuutena sen harjoittaman kansalaisjournalismin vuoksi.

Jatkoaika.comissa toimii verkkolehden yhteydessä suosittu keskustelupalsta. Rekisteröityneitä käyttäjiä palstalla on jo lähes 21 000 ja viestejä päivän polttavista puheenaiheista on lähetetty jo yli 12 miljoonaa kappaletta.

Kävijäprofiili



Lukijatutkimus 2024: Ikäjakauma



Lukijatutkimus 2024: Verkkolehdessä vierailu

Lukijamme vierailevat verkkolehdesämme joko useita kertoja päivässä (25,2%) tai päivittäin (29,9%). Tämä aktiivinen lukijajoukkomme on pääsääntöisesti miehiä, kaupunkilaisia, alle 45-vuotiaita.

Jatkoajan lukijakunta suhtautuu tutkimuksen mukaan positiivisesti mainontaan sivustolla, koska tietää yhdistyksen toimivan vapaaehtoisvoimin.

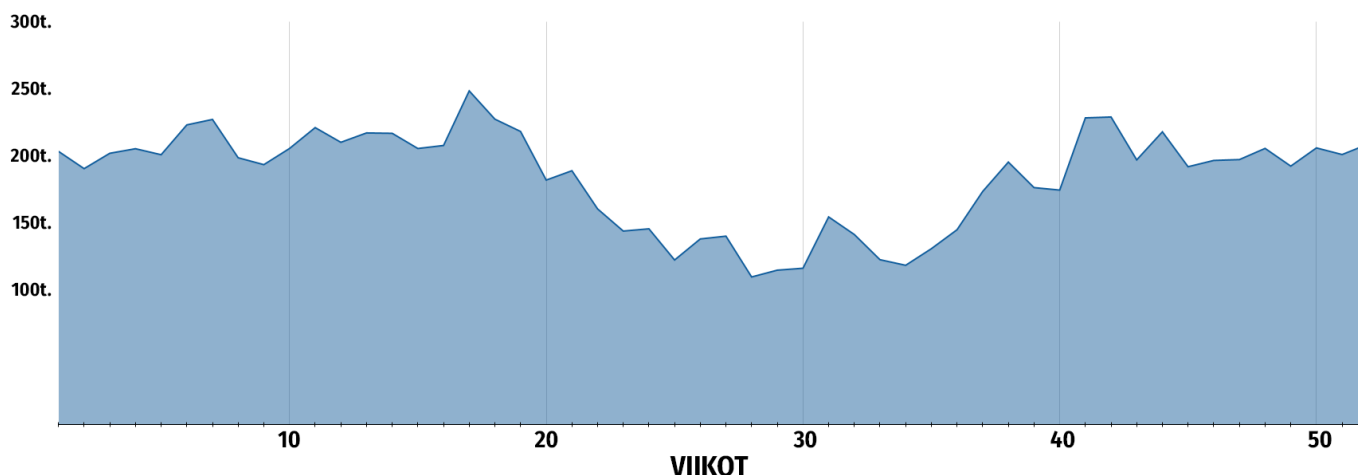
[Lue lisää Jatkoajan kävijäprofiilista »»](#)

Kävijämäärät

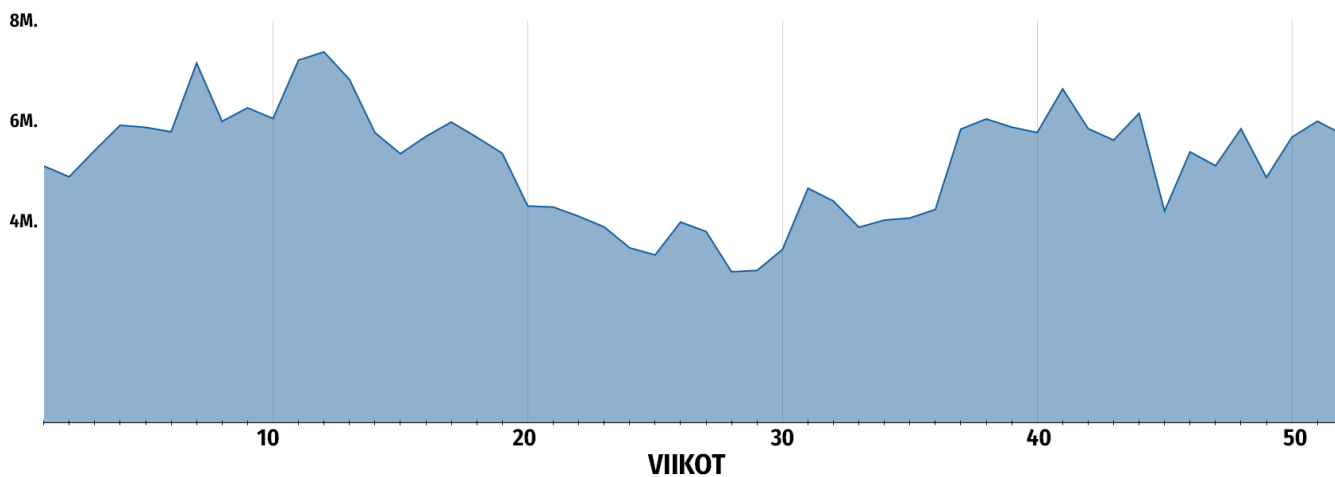
Jatkoajassa vierailee kiekkokauden aikana viikottain 180-250 000 eri kävijää. Kokonaisyleisön koko on noin puoli miljoonaa ihmistä. Sivulatauksia läpi sivuston kertyy viikossa 5-7 miljoonaa.

Lähde: Google Analytics

Jatkoaika.comin kävijät viikottasolla vuonna 2023



Jatkoaika.comin sivulataukset viikotasolla 2023



Referenssit

Päyhteistyökumppaneitamme ovat olleet muun muassa Kotipizza, Veikkaus ja Viaplay.

"Urheiluihmiset lukevat tunteella Jatkoaikaa. Ei tarvitse olla fakiiri, jotta saa ohjattua näitä ihmisiä haluaamansa suuntaan"

- Esko Seppänen - Urheilulehden ex-uutispäällikkö

Hinnasto

Myymme mainontaa Jatkoaika.comiin lähtökohtaisesti näyttöpohjaisesti, jonka mukaan hinnat on ilmoitettu. Muissa hinnoittelumuodoissa (CPC, CPA) pyydä meiltä tarjousta. Samoin normaalista display-mainonnasta poikkeavat yhteistyön muodot ovat mahdollisia erikseen sovittaessa.

Näyttöpohjainen mainonta (CPM): kauppatapa, jossa yksikkönä on tuhat näyttöä. Mainos näkyy ostetun näyttömäärän verran sovitussa ajassa.

Verkkolehti

Mainospaikka	CPM
Etusivun hallinta (paraati + tapetti)	33 EUR
Paraatipaikka	22 EUR
Panoraama	8 EUR
Pidennetty suurtaulu	5 EUR
Boksi sisältösivut	5 EUR
Tarranurkka	Pyydä tarjous
Muut erikoismuodot	Pyydä tarjous

Keskustelupalsta

Mainospaikka	CPM
Paraatipaikka	17 EUR
Panoraama	4-8 EUR, riippuen mainospaikasta

Mobiili

Sekä Jatkoajan verkkolehti että keskustelupalsta ovat responsiivisia ja toimivat kaikilla päätelaitteille. Mobiili- ja tablet-käyttäjiiä sekä verkkolehdeissä että keskustelupalstalla on jo puolet kaikista istunnoista.

Mainospaikka	CPM
Mobiiliparaati verkkolehti	18 EUR
Mobiiliparaati keskustelu	14 EUR

Alennukset

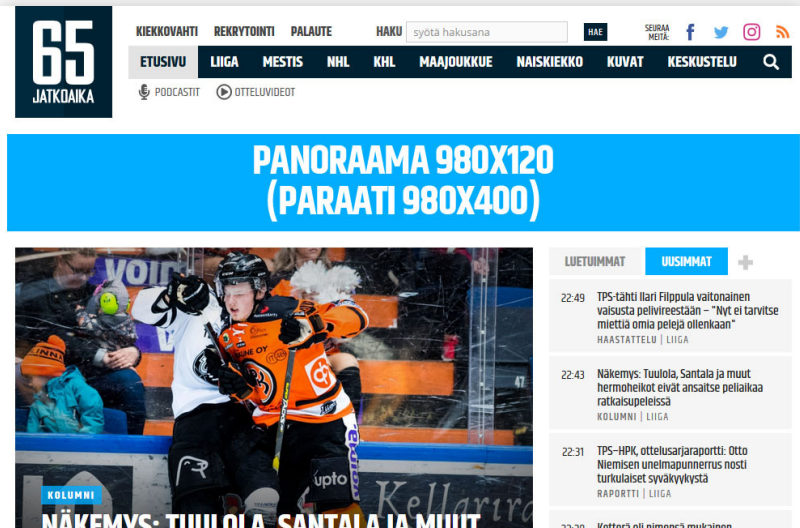
Jatkoaika voi myöntää mediatoimistoalennuksen, kampanja-alennuksia ja paljousalennuksia. Kysy lisätietoja myynnistämme.

Mainospaikat verkkolehdessä

Verkkolehdessä mainospaikat ovat erikseen etusivulle sekä sisältösivuille, paitsi boksi/pystyparaati joka on vain sisältösivuilla. Sisältösivuilla pidennetty suurtaulu seuraa mukana sivua alaspäin selattaessa.



Mobiiliparaati verkkolehdessä

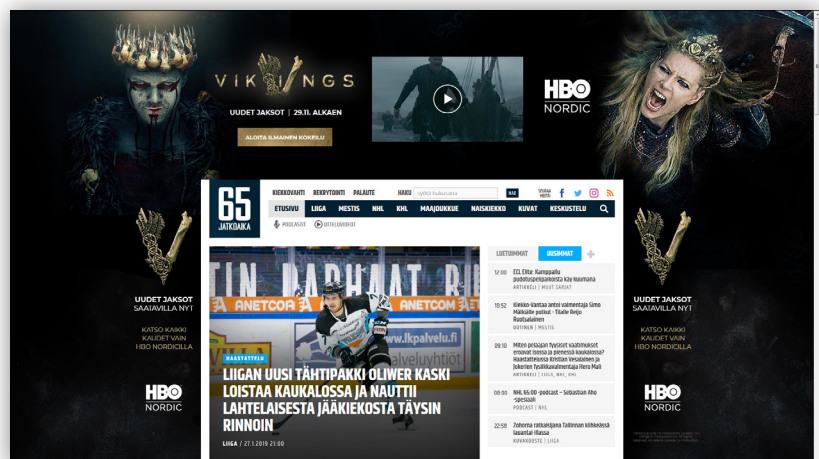


Panoraama/paraati verkkolehden etusivulla



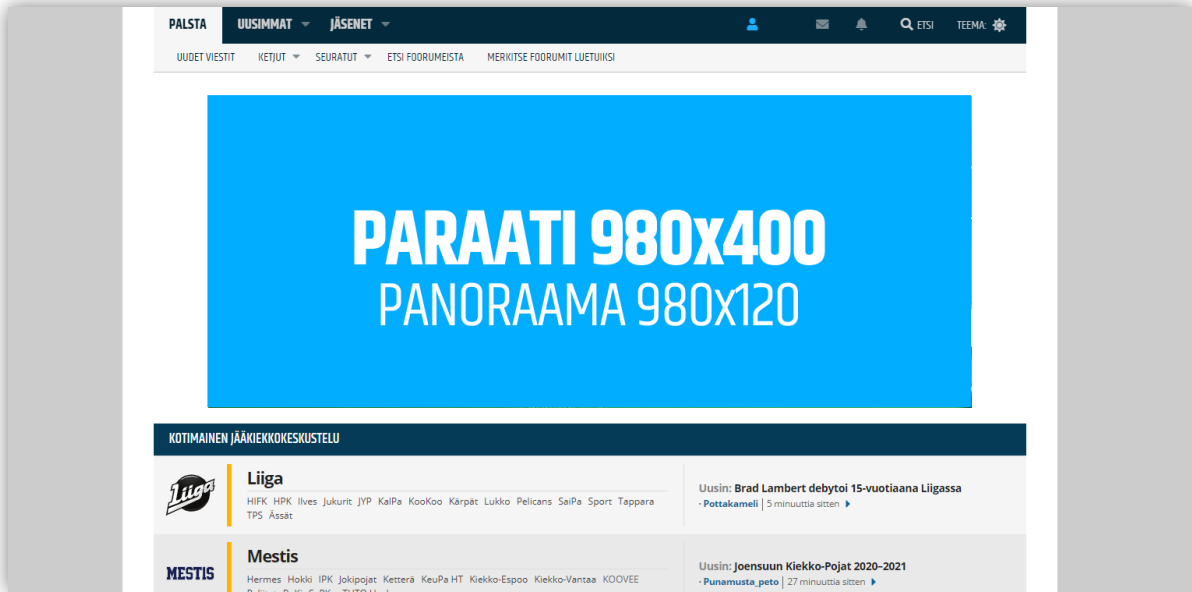
Pystyparaati/boksi & pidennetty suurtaulu Verkkolehdessä

Etusivun haltuunotto (paraati + tapetti) verkkolehdessä

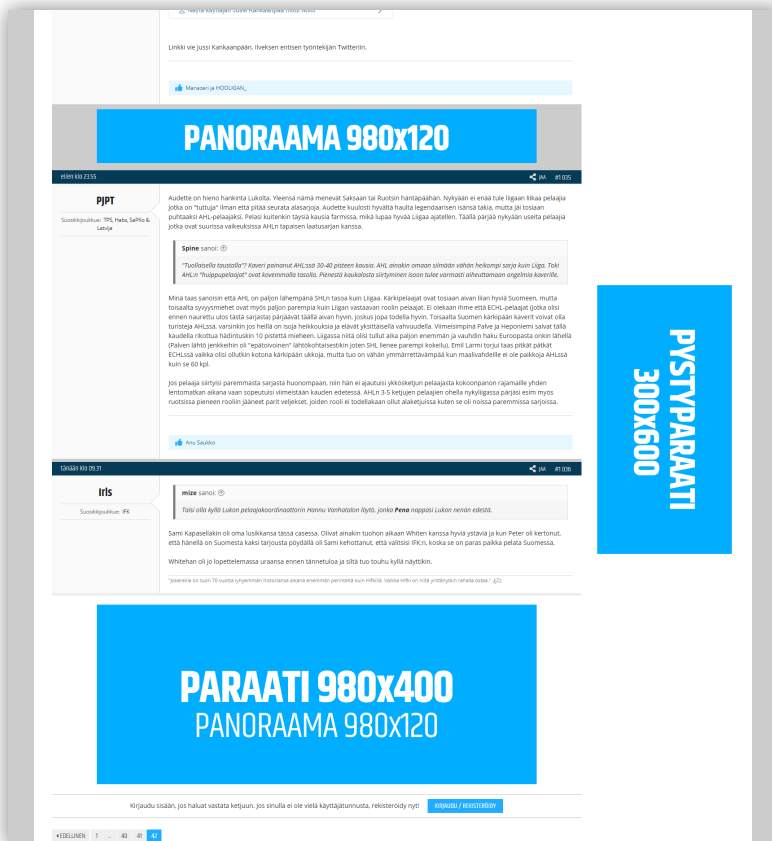


Mainospaikat keskustelupalstalla

Keskustelupalstalla mainospaikat ovat erilaiset näkymästä riippuen. Keskustelun etusivulla, foorumisivuilla sekä viestiketjuissa ylä- ja alabanneripaikat eroavat sijaintinsa suhteen. Pidennetty suurtaulu / pystyparaati seuraa mukana sivua alaspäin selattaessa.



Paraati/panoraama keskustelupalstan etusivulla. Foorumien etusivuilla mahdollisuus myös pidennettyyn suurtauluun / pystyparaatiin sisällön sivulla.



Keskustelupalstan viestiketjussa paraati, panoraama sekä pystyparaati. Ylempi paraati/panoraama joka sivun 5. viestin jälkeen, alempi aina viestiketjun lopussa. Viestiketjun lopussa myös mobiiliparaatipaikka.

Pystyparaati sivulla seuraa mukana kun sivua selaa ylös tai alas. Mahdollisuus myös pidennettyyn suurtauluun.

Tekniset tiedot

[Saatavilla Jatkoajan verkkolehdestä »»](#)

Myyntiehdot

[Tutustu myyntiehtoiimme, joita noudetaan kaikessa Jatkoikaan myytävässä mainonnassa »»](#)

Yhteystiedot

Annamme mielellämme räätälöidyn tarjouksen juuri Teille.

Ottakaa yhteyttä:

Matti Liljaniemi

Avainasiakkuudet

matti.liljaniemi@jatkoika.com

+358 50 349 2130

Simo Ruotsalainen

Yhteyspäällikkö

- Mediatoimistot ja asiakkuudet

simo.ruotsalainen@jatkoika.com

+358 400 532 364