



## KIEKKOA LUONNON ARMOILLA: SUOMALAISEN JÄÄKIEKKOILUN ALKUVUODET LUMEN JA SOHJON SEASSA

### KATKI TUOSTA SEIKÄITÄ

#SomeDay

# JATKDAIKA.COM MEDIATIEDOT 2017

## MTV: Selänteestä Salomonan kumppani Blasitit?

MTV:n kaupan tietojen mukaan Teemu Selänne on lähdeksä tukunuran Blasitin toiminta, jos Jussi Salomonan sijaitukset lausuvatnään onnistuvat.



#### ARTIKKELI

### Kiekkoa luonnon armoilla: Suomalaisen jääkiekkoilun alkuvuodet lumen ja sohjon seassa

SM-LIIGA, MESTIS | Muut | 14.2.2016 9:00

Kylmiä varpaita ja huuteleita partoja: Jääkiekkoa pelattiin hyytävissä, loiskaisissa ja lumisissa olosuhteissa vuosikymmeniä ennen ensimmäisiä jäähallieja.



#### HAASTATELU

### Vehmanen vaarojen keskellä Ranskassa: Traktorinrenkaita ja yleisöluisteluja

Muut | 14.2.2016 13:00

Jari Vehmanen elämä Ranskassa on jälleen pitänyt sisällään uusia kokemuksia ja vaaratilanteita.



#### UUTINEN

### Lämsä jatkaa TPS:n mukana - Spina sivussa arviolta viikon

SM-LIIGA | 14.2.2016 14:05

Mestis-lainaltaan TPS:n riveihin palannut Teemu Lämsä jatkaa TPS:ri mukana. Samalla Dave Spinan toipumisajasta saabin lisäetoa.

[EINUVUOKO](#) > Asiaan tulee säilyttää interaktiivisti TPS:ää vastaan



#### UUTINEN

### Ketterä hankki maalilleen Liiga-kokemusta

Suomi | 14.2.2016 12:45

Alkukauden pelaamatta ollut Ville Hostikka vahvistaa Suomisarjajoukkue Ilvan ketterän maalivahkosastoa.

JYP - ILVES	18:30
<a href="#">ennakko</a>	
KÄRPÄT - SAIPA	18:30
<a href="#">ennakko</a>	
LUKKO - KALPA	18:30
<a href="#">ennakko</a>	
PELLICANS - HIFK	18:30
<a href="#">ennakko</a>	
SPORT - HPK	18:30
<a href="#">ennakko</a>	
TPS - ASSAT	18:30
<a href="#">ennakko</a>	

#### VEDONLYÖNNIN KERTOIMET

	VS		1	1.02	2	4.00	3	4.80
	VS		1	1.52	2	4.70	3	4.70
	VS		1	1.85	2	1.50	3	3.30
	VS		1	2.85	2	4.70	3	2.05
	VS		1	1.05	2	4.00	3	3.65
	VS		1	1.05	2	1.05	3	3.85

**VEIKKAUS** [Pöytäkirja](#)

#### OITTELUT: MESTIS

[← Edellinen tulos](#) | [14.2.2014](#) | [Seuraava tulos >](#)

JYP-AKATEMIA - HERMES 0-2

[ennakko](#) | [raportti](#)

KIVANTAA - PELITAT 3-1

[ennakko](#) | [raportti](#)

SAPKO - KEUPO HT 1-4



Jatkoajassa mainostamalla tavoitat parhaimmillaan puoli miljoonaa potentiaalista asiakastasi

Jatkoaika.com on vuonna 2001 perustettu jääkiekkoon keskittyvä verkkolehti. Jatkoaika on noussut yhdeksi Suomen luetuimmista verkkolehdistä. Sivuston julkaisijana toimii voittoa tavoittelematon yhdistys Jatkoaika ry.

## Esittely

Jatkoaika tarjoaa suomalaisille jääkiekon ystäville kattavan ja ajankohtaisen kattauksen SM-liigan, Mestiksen, maajoukkueen, NHL:n, KHL:n ja muiden sarjojen maailmasta.

Verkkolehteä on mukana toimittamassa yhteensä toista sataa avustajaa, joiden joukossa on niin toimittajia, kolumnisteja, valokuvaajia kuin teknistä ylläpitoakin. Kaikki sisällöntuottajat toimivat mukana vapaaehtois pohjalla.

Sivusto oli ehdolla Vuoden urheilujournalismi -palkinnon saajaksi Suomen urheilugaalassa vuonna 2011. Jatkoaikaa on aikoinaan käytetty useissa yhteyksissä esimerkkinä verkon tulevaisuutena sen harjoittaman kansalaisjournalismin vuoksi.

Jatkoaika.comissa toimii verkkolehden yhteydessä suosittu keskustelupalsta. Rekisteröityneitä käyttäjiä palstalla on jo yli 16 000 ja viestejä päivän polttavista puheenaiheista on lähetetty yli kuusi miljoonaa.



HAASTATTU  
**Darren Boyko: "Mestaruus HIFK:n"**

KOOKOO - K-VANTAA 4/5

Amelias (Amelii)

TUOTO (TUO)

n-qu  
-search  
editing  
services

28,000+  
scripts ed  
70,000+  
authors  
5+ subject  
ed by 100  
editors



ore 110V

/tag  
editage

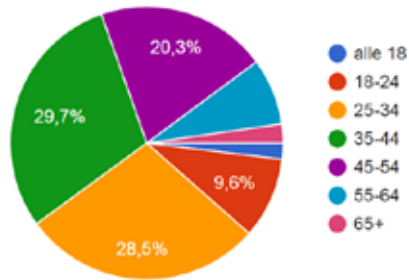
OLIED T  
LIMATE 1155 L

TV EI TUL  
KOSKAAN  
OLEMAAN  
ENTISENS

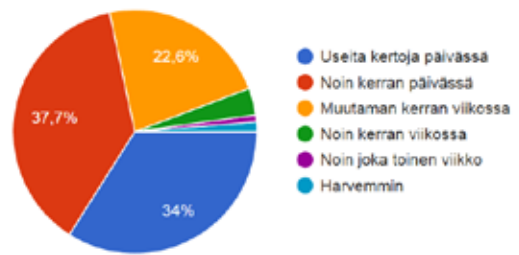
Ennen  
kemättömiä  
ustan sävyjä

LG  
Life's Go

# Kävijäprofiili



Lukijatutkimus 2016: Ikäjakauma



Lukijatutkimus 2016: Verkkolehdessä vierailu

Lukijamme vierailevat sivustollamme joko useita kertoja päivässä (34%) tai päivittäin (38%). Tämä aktiivinen lukijajoukkomme on pääsääntöisesti miehiä, kaupunkilaisia, alle 45-vuotiaita.

Jatkoajan lukijakunta suhtautuu tutkimuksen mukaan positiivisesti mainontaan sivustolla, koska tietää yhdistyksen toimivan vapaaehtoisvoimin.

[Lue lisää Jatkoajan kävijäprofiilista »»](#)

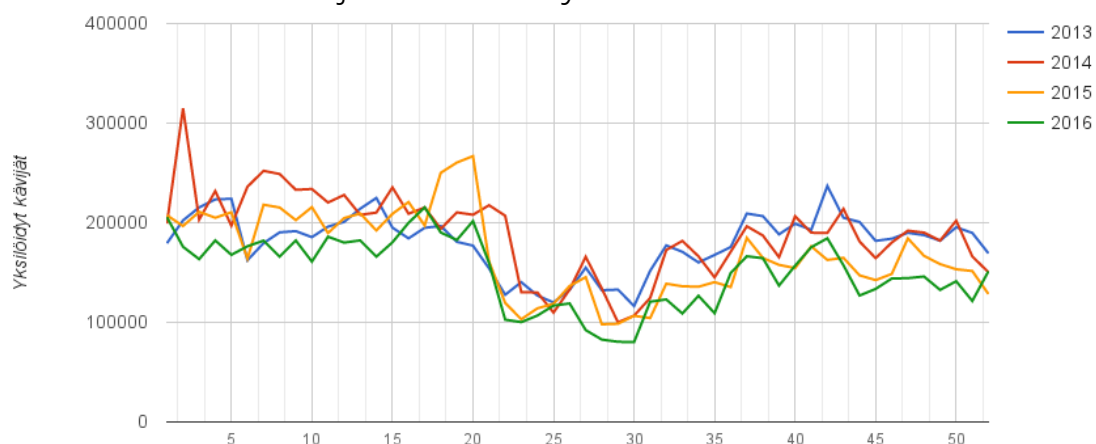
## Kävijämäärät

Jatkoajan verkkolehdessä vierailee kiekkokauden aikana säännöllisesti 155-180 000 eri kävijää, parhaina viikkoina eri kävijöitä kertyy yli 200 000. Sivulatauksia verkkolehdessä kertyy viikossa 600-800 000, julkaistuista sisällöistä riippuen.

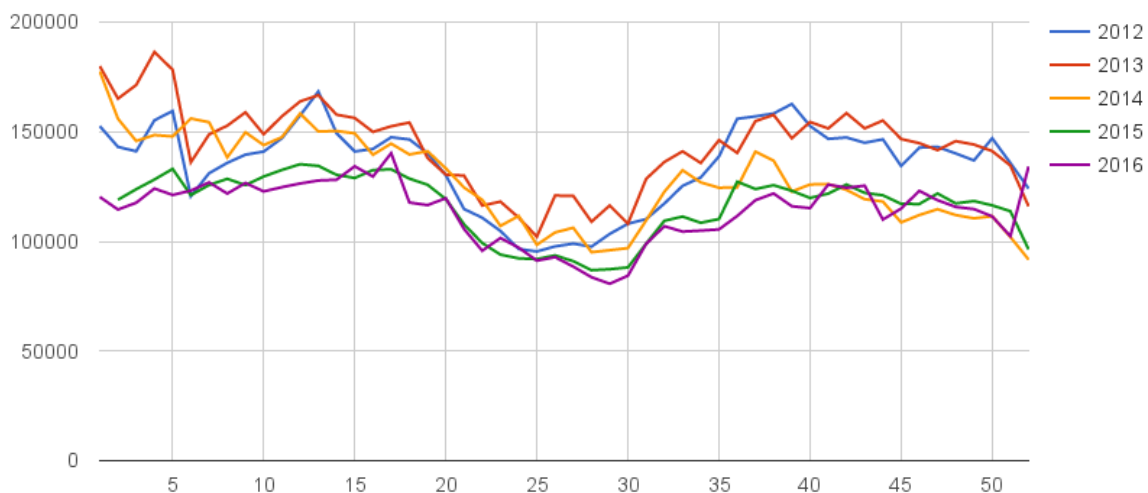
Suosittu keskustelupalsta kerää kauden aikana 110 - 140 000 eri kävijää viikossa ja sivulatauksia on keskimäärin 4 000 000 viikossa.

Lähde: Google Analytics

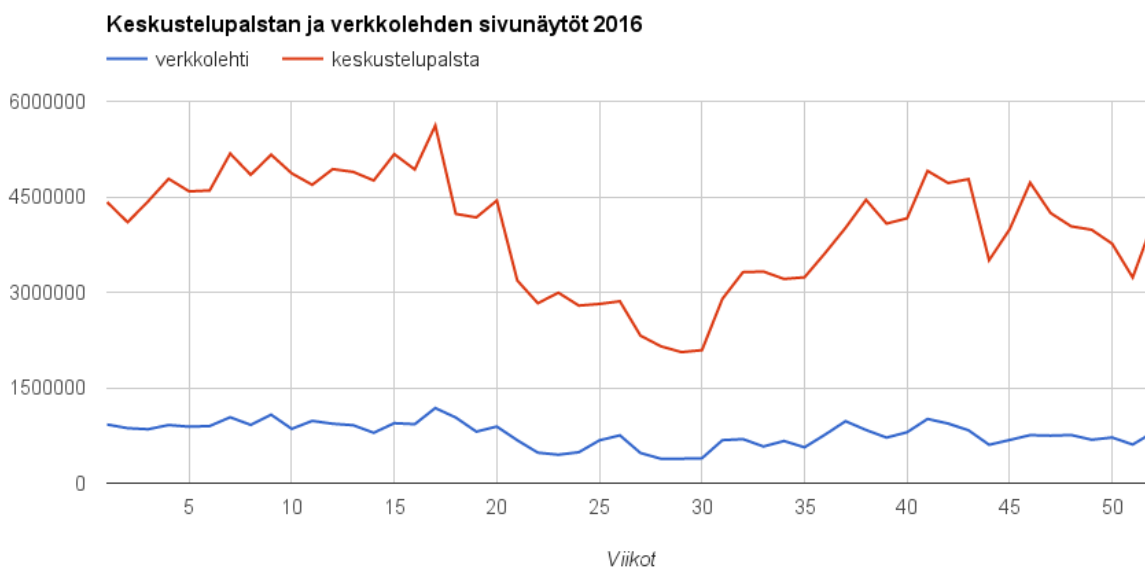
## Verkkolehden kävijöiden kehitys 2013-2016



## Keskustelupalstan kävijöiden kehitys 2012-2016



## Verkkolehden ja keskustelupalstan sivulataukset 2016



## Referenssit

Päyhteistyökumppaneitamme ovat olleet muun muassa Nelonen, Viasat, Veikkaus ja Urheilulehti.

*"Urheiluihmiset lukevat tunteella Jatkoaikaa. Ei tarvitse olla fakiiri, jotta saa ohjattua näitä ihmisiä haluaamansa suuntaan"*

- Esko Seppänen - Urheilulehden ex-uutispäällikkö

# Hinnasto

Myymme mainontaa Jatkoaika.comiin lähtökohtaisesti näyttöpohjaisesti, jonka mukaan hinnat on ilmoitettu. Muissa hinnoittelumuodoissa (CPC, CPA) pyydä meiltä tarjousta. Samoin normaalista display-mainonnasta poikkeavat yhteistyön muodot ovat mahdollisia erikseen sovittaessa.

**Näyttöpohjainen mainonta (CPM):** kauppatapa, jossa yksikkönä on tuhat näyttöä. Mainos näkyy ostetun näyttömäärän verran sovitusajassa.

## Verkkolehti

Mainospaikka	CPM
Etusivun hallinta (paraati + tapetti)	30 EUR
Paraatipaikka	22 EUR
Panoraama	6 EUR
Pidennetty suurtaulu	4 EUR
Boksi sisältösivut	4 EUR
Tarranurkka	Pyydä tarjous
Muut erikoismuodot	Pyydä tarjous

## Keskustelupalsta

Mainospaikka	CPM
Paraatipaikka	15 EUR
Panoraama	3-6 EUR, riippuen mainospaikasta

## Mobiili

Sekä Jatkoajan verkkolehti että keskustelupalsta ovat responsiivisia ja toimivat kaikilla päätelaitteilla. Mobiili- ja tablet-käyttäjiä sekä verkkolehdessä että keskustelupalstalla on jo puolet kaikista istunnoista.

Mainospaikka	CPM
Mobiiliparaati verkkolehti	16 EUR
Mobiiliparaati keskustelu	14 EUR

## Alennukset

Jatkoaika voi myöntää mediatoimistoalennuksen, kampanja-alennuksia ja paljousalennuksia. Kysy lisätietoja myynnistämme.

# Mainospaikat verkkolehdessä

Verkkolehdessä mainospaikat ovat erikseen etusivulle sekä sisältösivuille, paitsi boksi joka on vain sisältösivuilla.

Sisältösivuilla pidennetty suurtaulu seuraa mukana sivua alaspäin selattaessa.



Mobiiliparaati verkkolehdessä



Panoraama/paraati verkkolehden etusivulla



Boksi & pidennetty suurtaulu Verkkolehdessä



Etusivun haltuunotto (paraati + tapetti) verkkolehdessä

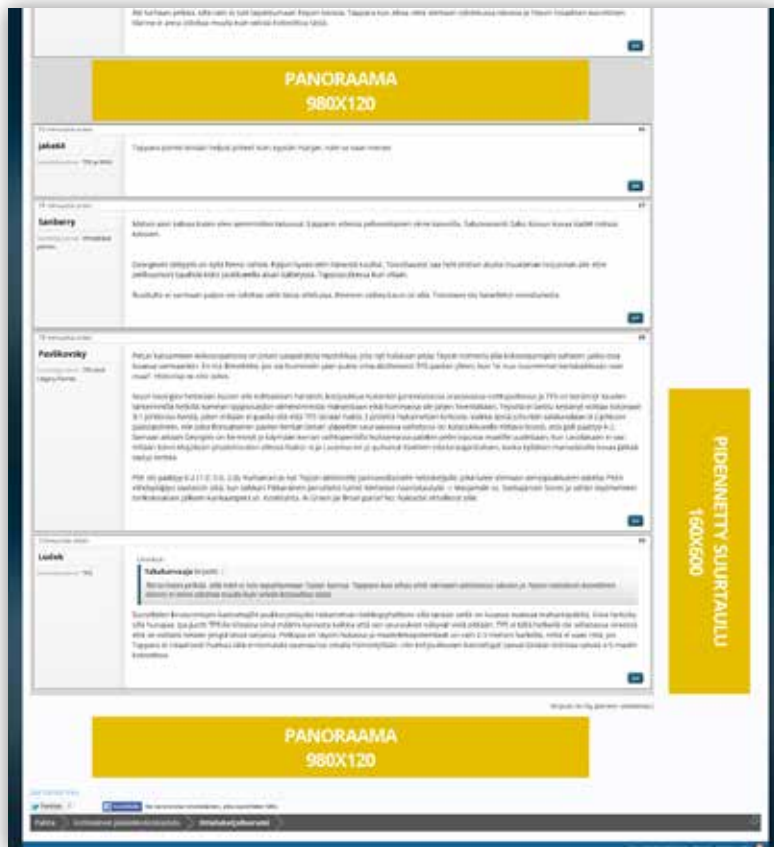
# Mainospaikat keskustelupalstalla

Keskustelupalstalla mainospaikat ovat erilaiset näkymästä riippuen. Keskustelun etusivulla, foorumisivuilla sekä viestiketjuissa ylä- ja alabanneripaikat eroavat sijaintinsa suhteen.

Viestiketjuissa pidennetty suurtaulu seuraa mukana sivua alaspäin selattaessa.



Panoraama & pidennetty suurtaulu keskustelupalstan etusivulla, foorumien etusivuilla panoraamapaikkaan mahdollisuus myös paraatiin, mainospaikka sijaitsee foorumisivuilla sivun ylälaidassa.



Keskustelupalstan viestiketjussa panoraamat sekä pidennetty suurtaulu. Ylempi panoraama joka sivun 5. viestin jälkeen, alempi aina viestiketjun lopussa. Viestiketjun loppussa myös mobiiliparaatipaikka.

Pidennetty suurtaulu seuraa mukana kun sivua selaa ylös tai alas.

# Tekniset tiedot

Saatavilla Jatkoajan verkkolehdestä »»

# Myyntiehdot

Tutustu myyntiehtoiimme, joita noudetaan kaikessa Jatkoaikaan myytävissä mainonnassa »»

# Yhteystiedot

Annamme mielellämme räätälöidyn tarjouksen juuri Teille.

Ottakaa yhteyttä:

## **Matti Liljaniemi**

Avainasiakkuudet

matti.liljaniemi@jatko aika.com

+358 50 349 2130

## **Simo Ruotsalainen**

Yhteyspäällikkö

- Mediatoimistot ja asiakkuudet

simo.ruotsalainen@jatko aika.com

+358 45 6033 765